



MEDIALEAKS

Читаем интернет за тебя

Поставщик самых интересных историй рунета

Medialeaks — команда, которая делает крупнейшее медиа для молодых людей в рунете.

Мы даем аудитории полную картину о том, что происходит вокруг, не упуская важные события из мира экономики, шоу-бизнеса и поп-культуры. В Medialeaks мы не разговариваем с читателями языком штампов и сухих формулировок информагентств. То, что вы прочтете у нас, скоро появится во всех соцсетях.

Мы верим, что интернет не просто стал двигателем культуры и бизнеса в мире, он стал культурой сам по себе. Мы понимаем, что диджитализация повлияла на то, как мы работаем, отдыхаем, совершаем покупки, получаем новые знания и общаемся с другими людьми — именно такой образ жизни ведем мы сами и наши читатели. Команда Medialeaks делает контент для современных горожан в формате инфотэймент — и его читает более 8 000 000 человек в месяц.

MEDIALEAKS

Статистика medialeaks.ru:

56,2 млн

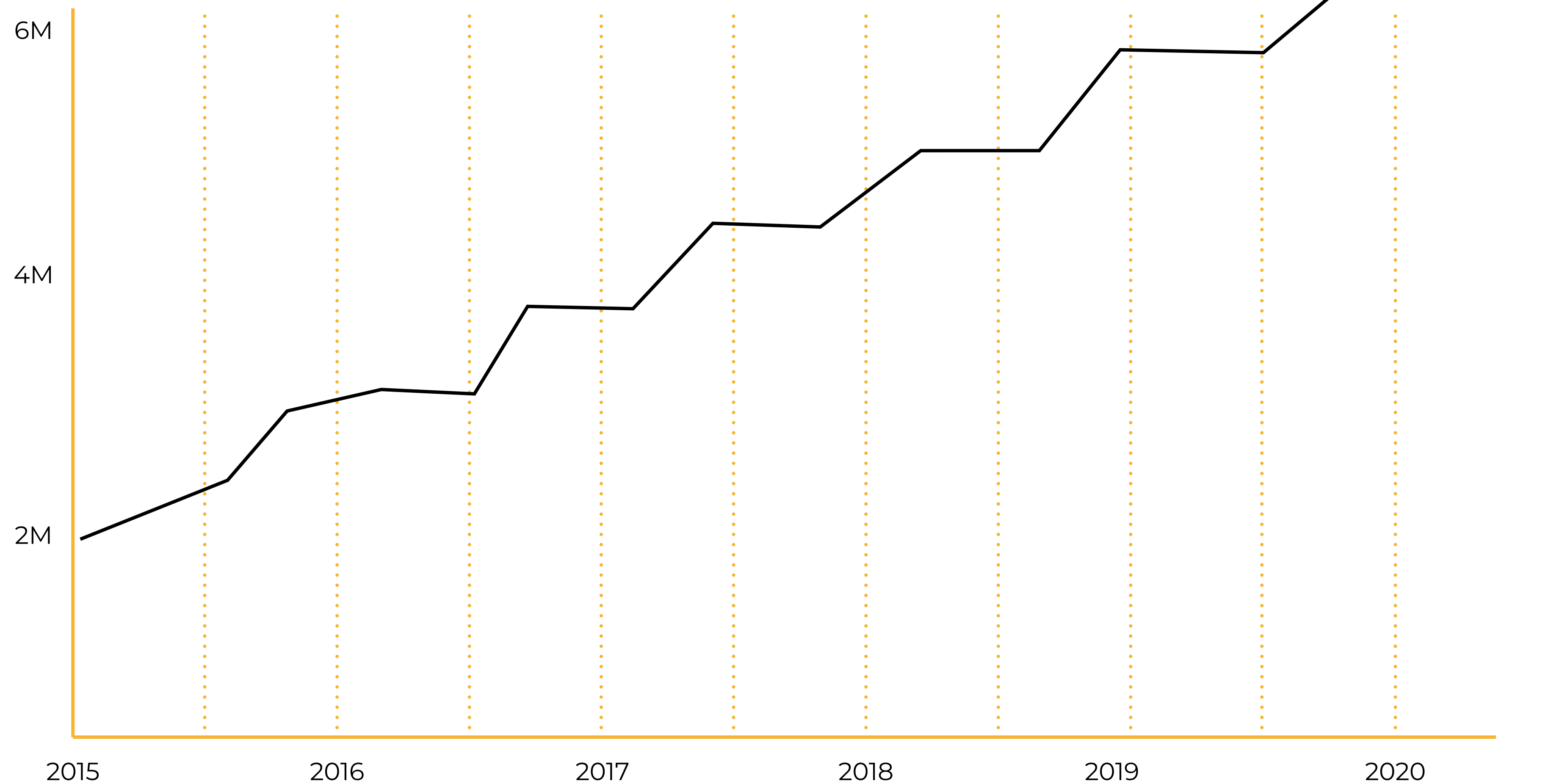
уникальных посетителей за 2020 год

6,37 млн

уникальных посетителей в октябре 2020 года

15,8 млн

просмотров в октябре 2020 года



Кто нас читает?



Мужчины

53%



Женщины

47%

Возраст 18-24 года

12 %

25-34 года

24 %

35-44 года

22 %

45-54 года

15 %

55 лет и старше

22 %

Специалисты

25,1 %

Учащиеся

24,2 %

Руководители

14,2 %

Рабочие

13,1 %

Служащие

11,4 %

Неработающие

7,9 %

Доход выше среднего

45,5 %

Средний доход

44,6 %

География

47 % наших читателей живут в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках

24 %

Москва и МО

14 %

Города-миллионники

9 %

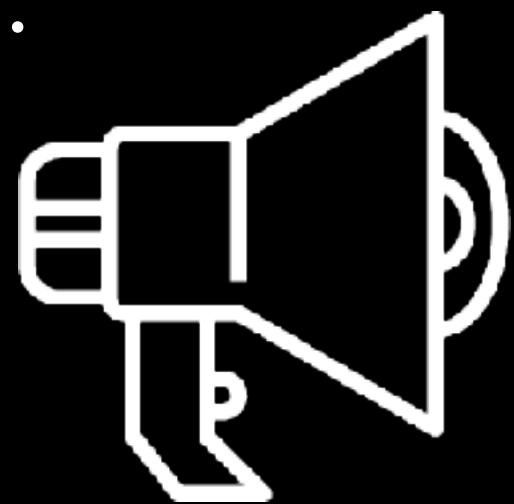
Санкт-Петербург

53 %

Россия и мир

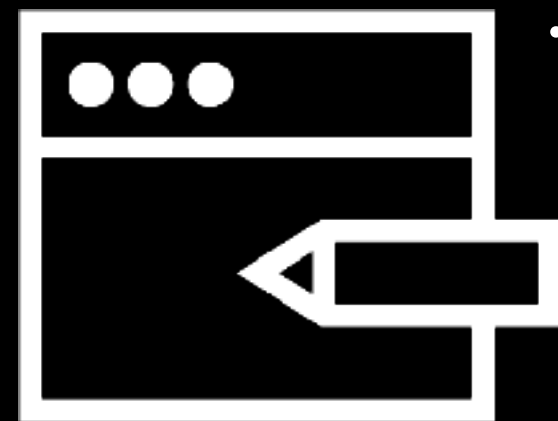
Почему мы?

1



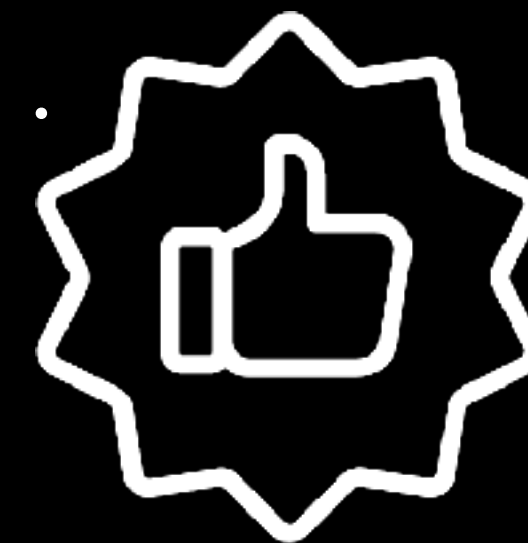
Medialeaks — независимый проект с сильной командой. У нас работают профессиональные журналисты с опытом работы в крупнейших медиа рунета

2



Создаем контент в самых разных форматах: от текстовых материалов, до игр и спецпроектов

3



Делаем проекты “под ключ”: контент, дизайн, верстка, иллюстрирование — все на нашей стороне

Кто работает в Medialeaks?




Главный редактор и издатель —
Айдар Бурибаев (Forbes, Reuters,
Gazeta.ru, Русский Newsweek)


+



Директор по рекламе —
Марина Карапетян (Gazeta.ru,
РИА "Новости" и Moët-Hennessy)

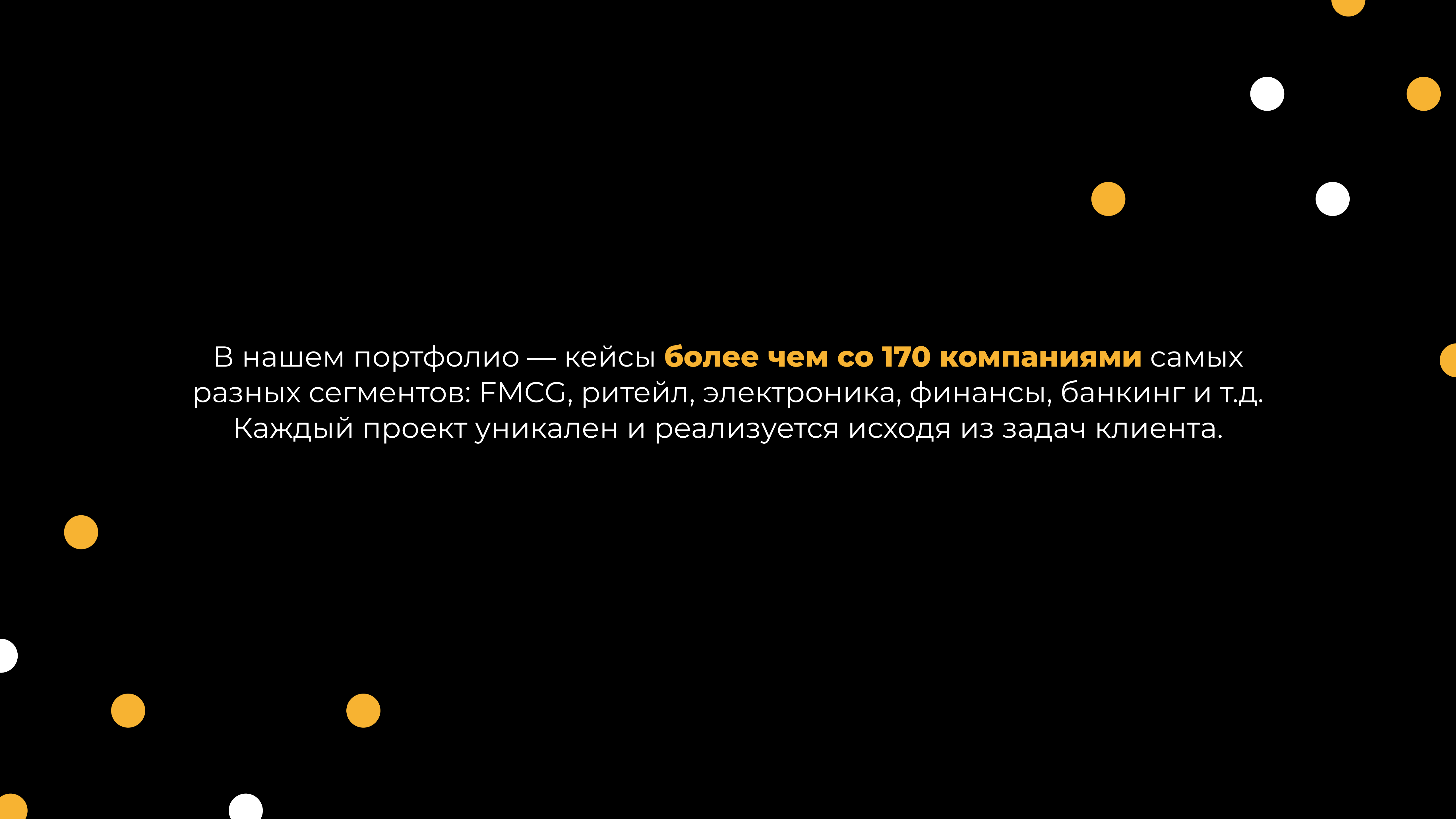
•  редакция

•  дизайн-отдел

•  отдел IT

•  коммерческий отдел

•  креативный отдел



В нашем портфолио — кейсы **более чем со 170 компаниями** самых разных сегментов: FMCG, ритейл, электроника, финансы, банкинг и т.д. Каждый проект уникален и реализуется исходя из задач клиента.

Клиенты, которые нам доверяют



Что мы можем?

Собаку съели на контенте

Брендовый контент – новый уровень коммуникации с целевой аудиторией в медиа и социальных сетях. Мы знаем, как создать вовлекающий контент и рассказать о преимуществах бренда ненавязчиво. Над созданием ваших материалов будут работать не удаленные копирайтеры, а профессиональные журналисты и редакторы из нашей команды.



Мы создаем материалы в самых разных форматах: это могут быть контентные и игровые истории. Наш подход — работать с задачей клиента и предлагать контент, который максимально раскроет уникальные качества продукта, но при этом **будет полезен потребителю**.

В Medialeaks мы рассказываем про современное образование от имени единорога, а правила безопасных покупок в интернете оформляем в виде игры, главные персонажи которой — звездные герои мемов.

Контентные форматы



Материал-инструкция о том, как максимально обезопасить себя во время похода по магазинам в пандемию. Подготовлен совместно с сетью гипермаркетов “Лента”.



Интервью с PR-менеджером маркетплейса iHerb о том, каково быть биохакером и как стать им в России.



Наш автор провела неделю в компании робота-пылесоса Ecovacs со встроенной камерой и голосовым помощником. И поделилась своими впечатлениями!

Контентные форматы



Уникальный для рынка формат: мы рассказываем о продукте клиента с помощью истории выдуманного персонажа. Материал подготовлен совместно с онлайн-школой дизайна Contented.

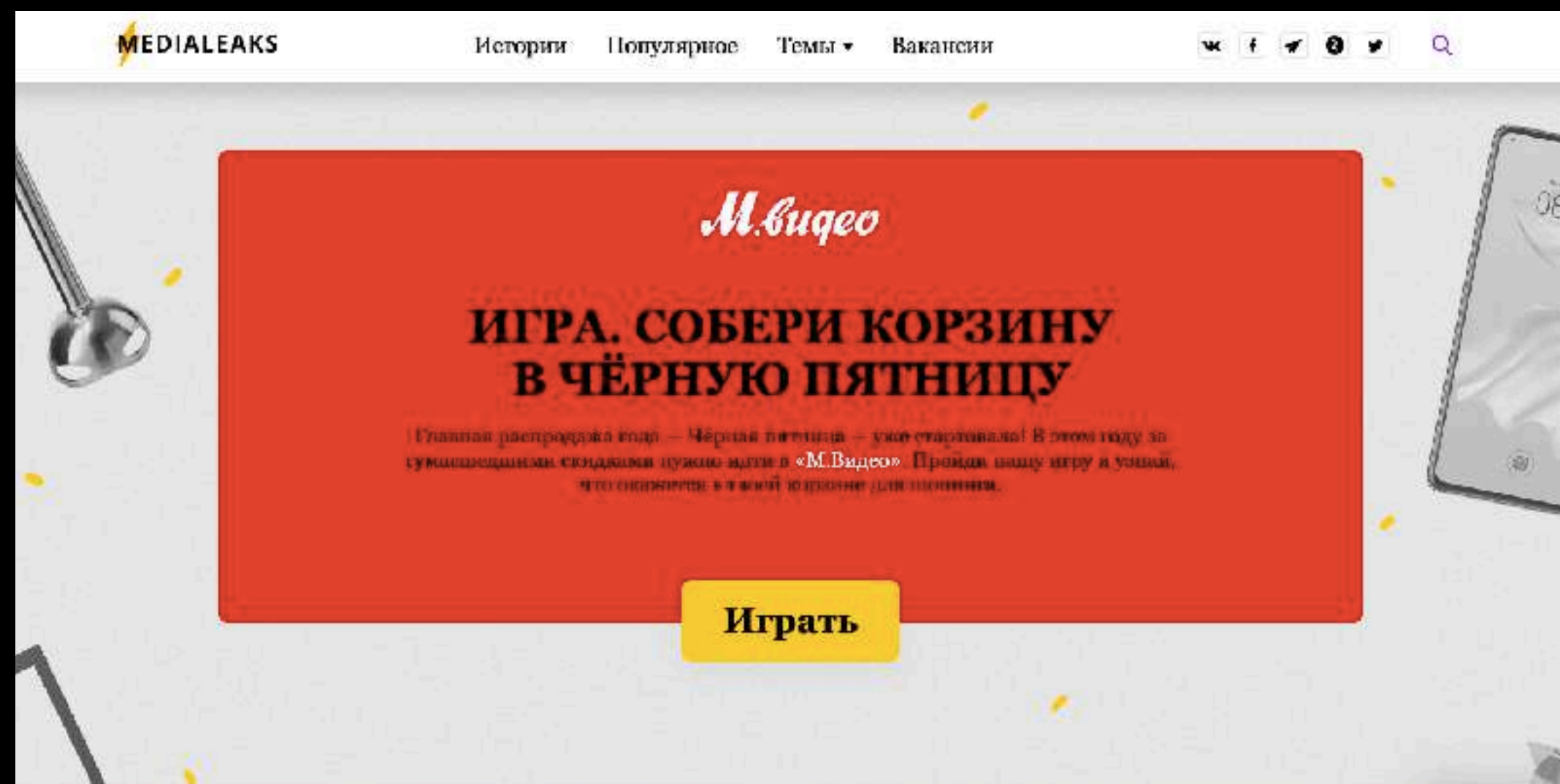


Материал, в котором мы с помощью забавных гифок рассказываем о ассортименте полезных продуктов и добавок бренда MyProtein.

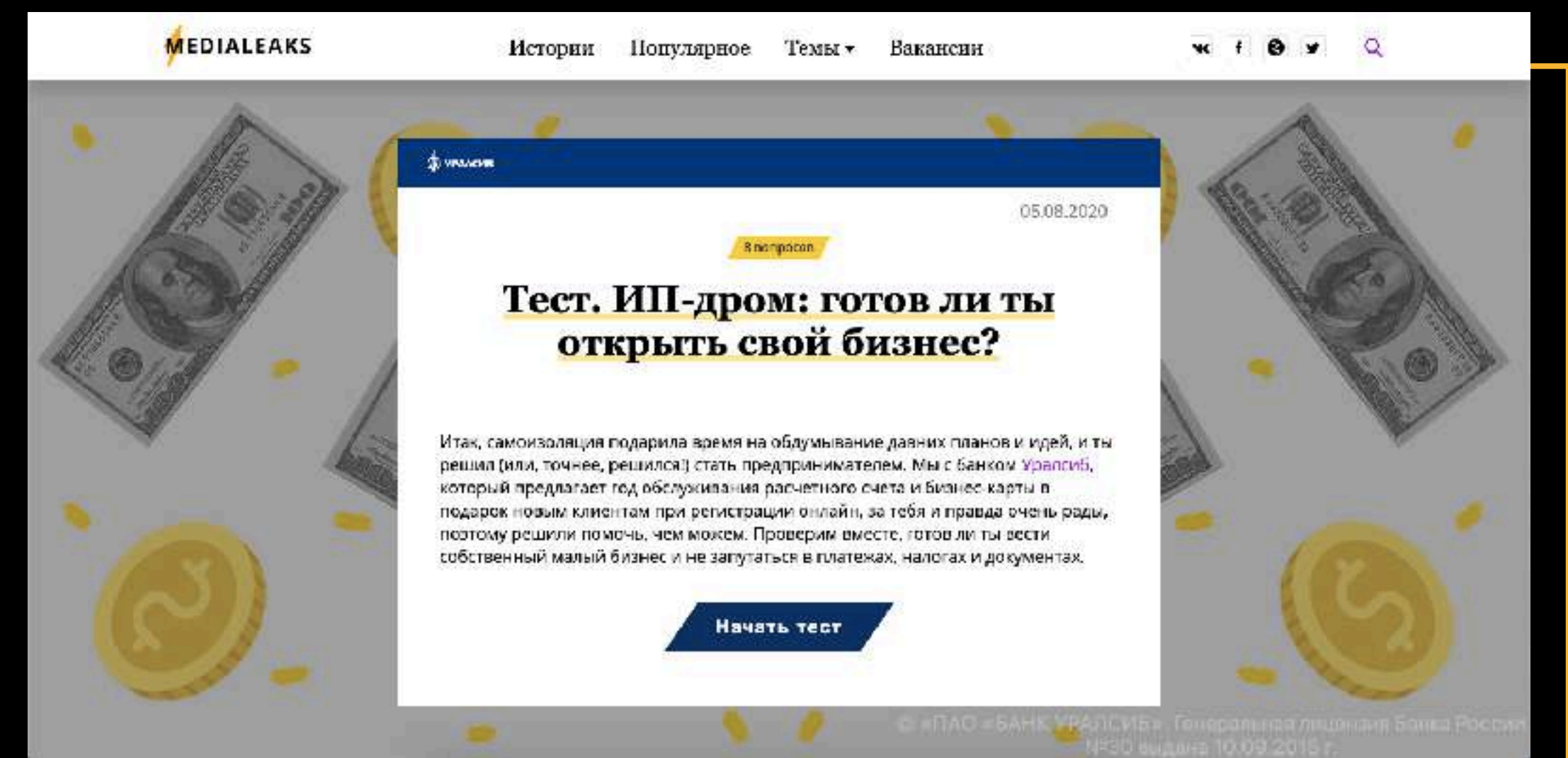


Формат с оригинальной версткой, в который удобно интегрировать товары: читатель видит описание и цену, а кнопка "Купить" ведет на сайт продавца на AliExpress.

Тесты



Квиз с глубокой интеграцией клиента — в финале мы выдаем список товаров, который можно купить на клиентском сайте. Подготовлен совместно с торговой сетью М.Видео.



Квиз, в котором мы предлагаем читателю проверить, насколько хорошо он знаком с нюансами открытия собственного дела. Подготовлен совместно с банком Уралсиб.

Наши спецпроекты

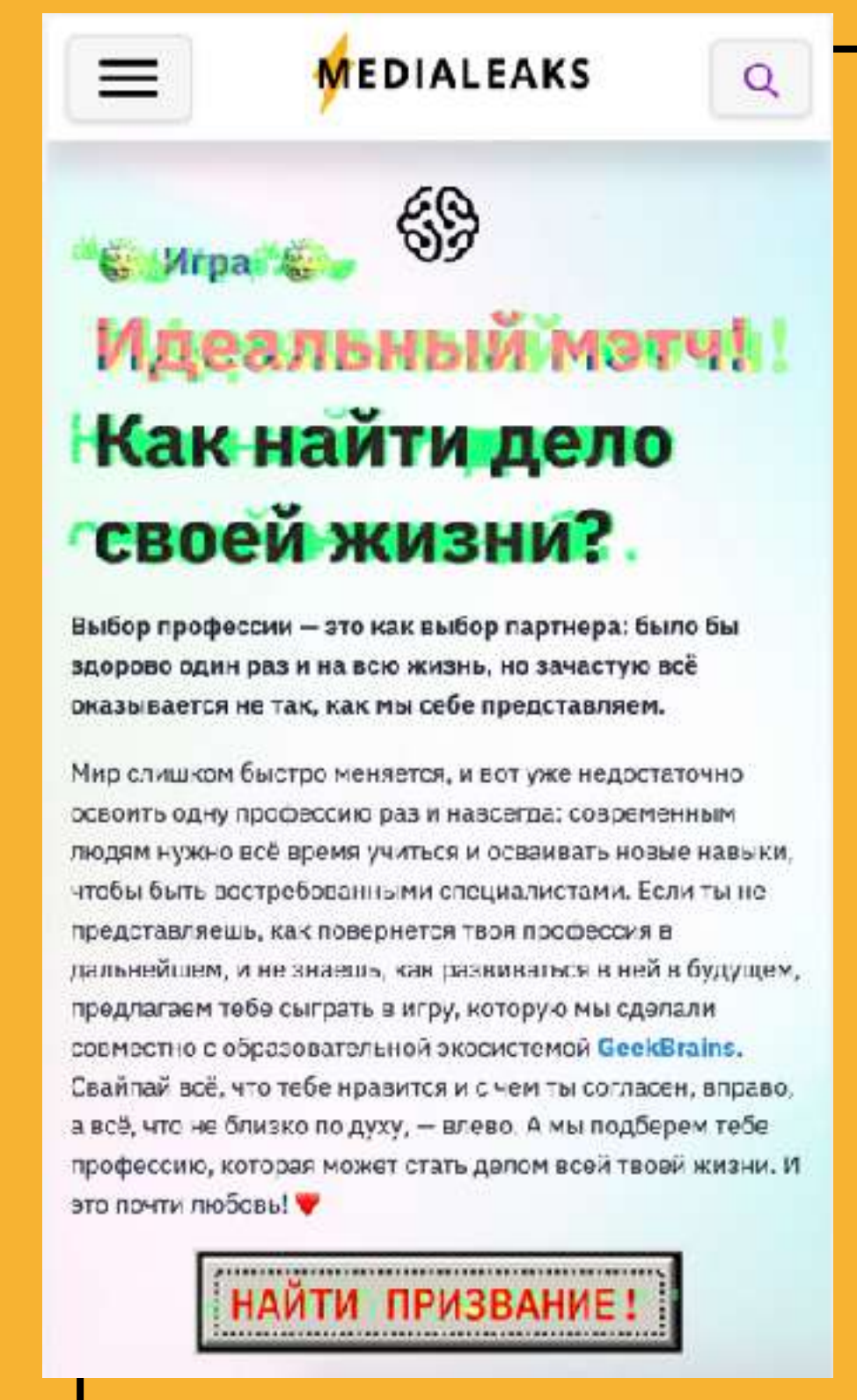
Вся работа над проектами — на нашей стороне: разработка концепции, сценарий и дизайн.



Оригинальная игра, цель которой — научить пользователей Avito безопасным сделкам на площадке.



Игра, задача которой — рассказать про новый продукт клиента в необычном формате. Подготовлена совместно с производителем аудиотехники JBL.



Игра, в которой мы использовали механику дейтинг-аппов: пользователю нужно подобрать себе идеальную профессию так же, как пару. Подготовлена совместно с онлайн-экосистемой GeekBrains.

KPI

Все наши материалы публикуются с гарантированным KPI

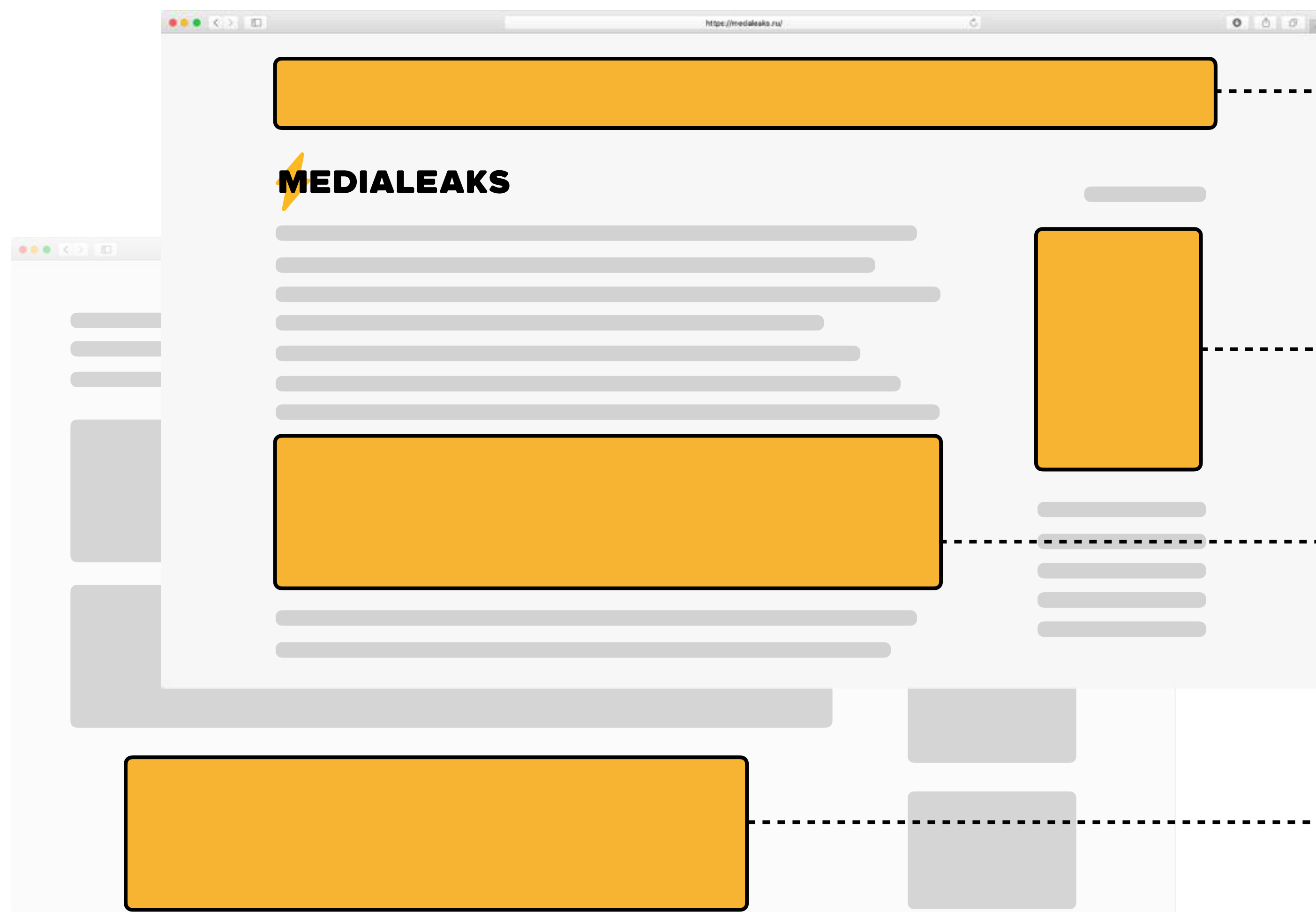
Нативные материалы (статьи, тесты, обзоры)

20 000 / 30 000 прочтений

Спецпроекты и игры

30 000 / 60 000 прочтений

Баннерная реклама (десктоп)



Верхняя растяжка 980*180

Место под стандартные баннеры: 980*120; 930*180

Баннер 300*600 и 240*400

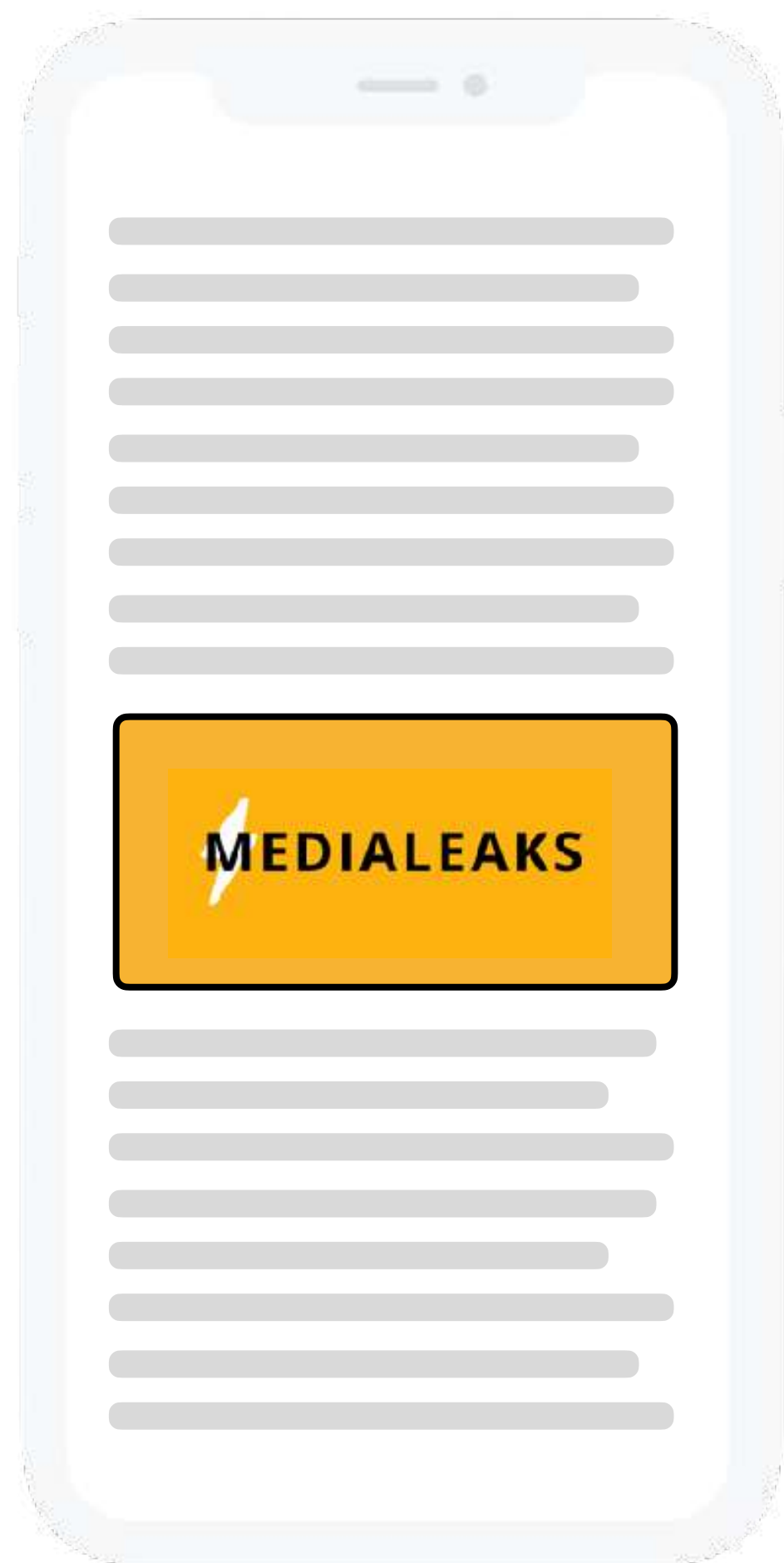
Баннер 650*225

Inread баннер

Баннер 580*400

Баннерная реклама (мобайл)

Баннер 300*250



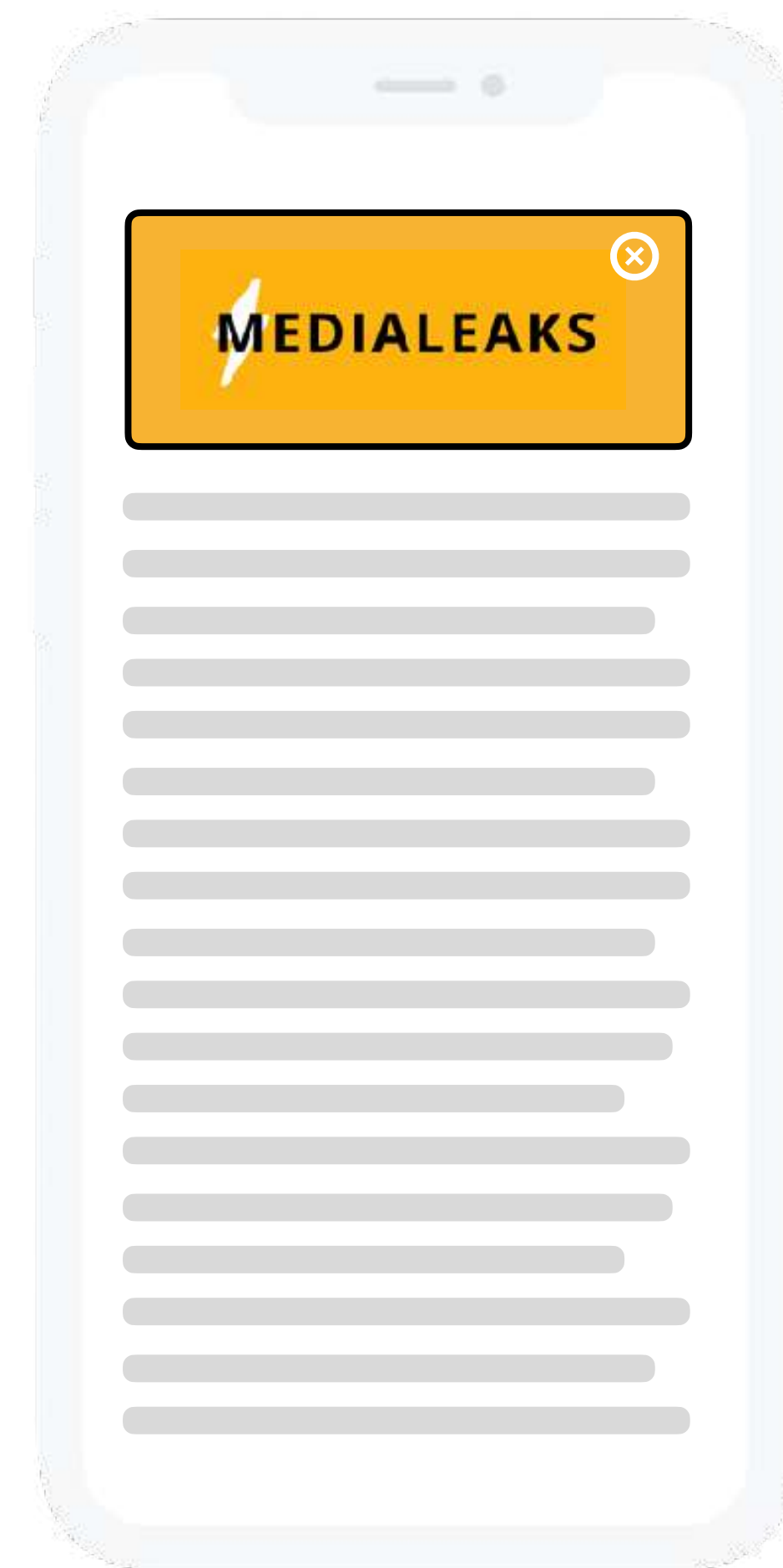
Fullscreen при загрузке



Оверлей 320*100



Верхняя растяжка 100*200



Возможности для таргетинга

Мы можем таргетировать баннеры и анонсы статей по:

- **Полу**
- **Возрасту**
- **Географии**
- **Семейному положению**

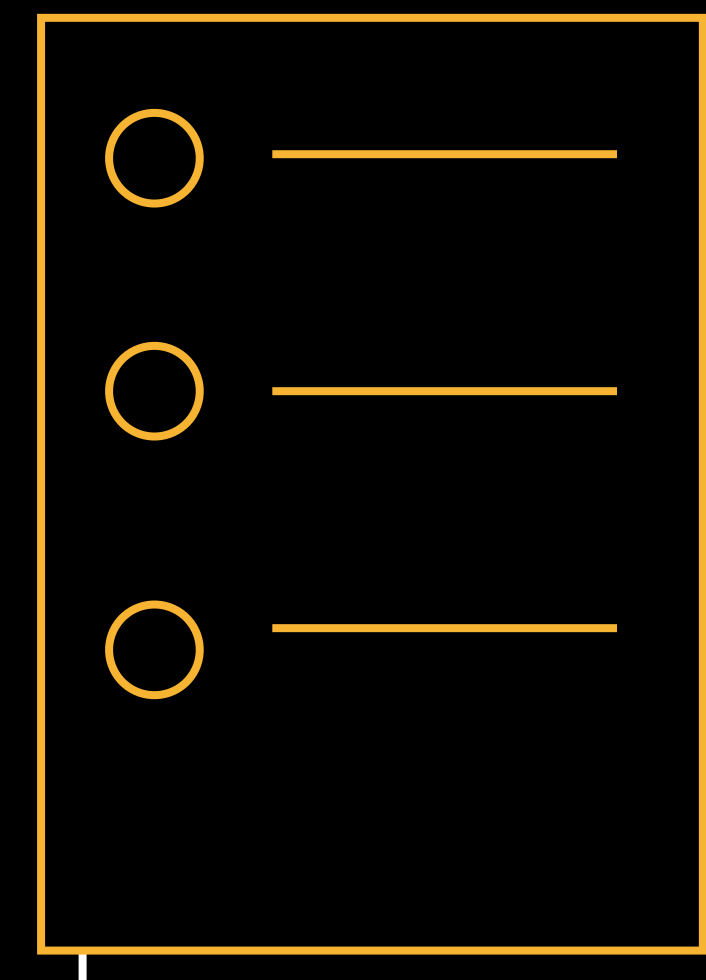
*Если вам необходимо таргетирование по другим сегментам, мы готовы это обсудить

Как мы работаем?

Мы считаем, что чем детальнее бриф — тем качественнее результат. Мы высоко ценим коммуникацию с клиентом и готовы делиться своей экспертизой со всеми партнерами.

Процесс работы:

- Бриф
- Разработка креативов
- Оформление документов
- Подготовка текстового контента и дизайна
- Редактура контента
- Публикация материала
- Отчет о KPI



У клиентов с абонентским обслуживанием есть собственный менеджер на нашей стороне, который отвечает за ваше счастье.

Остались вопросы?

Пишите Марине Карапетян: m.karapetyan@medialeaks.ru | +7-916-923-39-41

Коммерческий директор

Спасибо!